

**REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DELLE
SPONSORIZZAZIONI CONTRIBUTI PUBBLICITA'E
LIBERALITA'**

Approvato con delibera del C. di A. n°06/2022 del 31/05/2022

Articolo 1 – Finalità e ambito di applicazione

Il presente regolamento viene redatto in attuazione a quanto previsto dall'articolo 43 della L. 449/1997, dall'articolo 119 del d. lgs. 267/2000 e dall'articolo 7 della L. 166/2002 e in attuazione della delibera di C.C. n° 83/2008 del comune di Este.

S.E.S.A. s.p.a. nell'esercizio dei suoi poteri di autonomia, assicura mediante questo regolamento la massima trasparenza relativamente alla conclusione di contratti di sponsorizzazione nonché di accordi di collaborazione e le relative procedure.

L'attivazione delle procedure finalizzate alla stipulazione di contratti di sponsorizzazione è sempre preceduta da adeguata valutazione dei costi e dei benefici connessi e correlabili ed è comunque definita da specifici provvedimenti di S.E.S.A.

Articolo 2 – Definizioni

Ai fini del presente regolamento rilevano le seguenti definizioni:

1. Il “contratto di sponsorizzazione” è il contratto atipico oneroso a prestazioni corrispettive con funzione di pubblicità con cui S.E.S.A in qualità di *sponsor* si obbliga a versare un corrispettivo verso la possibilità offerta dall'altro contraente di pubblicizzare il proprio nome, il proprio logo, i propri prodotti, le proprie attività, ecc.
2. La “sponsorizzazione” è ogni contributo in denaro, bene o servizi o altra utilità erogati da S.E.S.A allo scopo di promuovere il proprio nome, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine;
3. Lo “sponsor” è S.E.S.A quale soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi corrisponde finanziamenti o altre utilità ad altro soggetto, veicolatore ai fini pubblicitari del segno distintivo individuato dallo sponsor stesso;
4. Lo “sponsee” è il soggetto sponsorizzato che si obbliga ad adempiere ad una prestazione di mezzi, consistenti nella divulgazione dei segni distintivi dello sponsor nei modi previsti dal contratto;
5. Il “logo, marchio o segno distintivo” le rappresentazioni grafiche o le immagini o le rappresentazioni testuali utilizzate dallo sponsor come elemento illustrativo della propria attività o del proprio ruolo commerciale da veicolare a fini di pubblicità;
6. Lo “spazio pubblicitario” lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dallo *sponsee*.

Articolo 3 – Procedura di sponsorizzazione e scelta dello *sponsee*

S.E.S.A adotta una programmazione periodica (in linea di massima mensile) per valutare le richieste di sponsorizzazione provenienti da enti, associazioni, parrocchie, organizzazioni no profit. Le richieste dovranno essere indirizzate al Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società e verranno valutate secondo i parametri di seguito indicati, a cui corrisponderà un punteggio sulla base del quale verrà quantificata l'entità della sponsorizzazione.

Il budget che la Società renderà annualmente disponibile viene definito applicando la formula seguente:

UTILE NETTO di esercizio x 1%

Il punteggio viene assegnato applicando i suddetti parametri:

Tipologia	Punteggio
Attività nel comune di Este	10
Attività nel comune di Ospedaletto	7
Attività in comune in cui S.E.S.A. svolge servizi	5
Attività in altro comune	3
Attività che coinvolge la comunità	10
Attività che coinvolge gli associati	5
Attività che prevede l'accesso ai disabili	10
Attività con patrocinio del comune di Este	3
Attività con patrocinio del comune di Ospedaletto	2
Attività con patrocinio di comune in cui S.E.S.A. svolge servizi	1
Attività che coinvolge la scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado	3
Attività che coinvolge Istituti superiori/Università	5

Saranno presi in considerazione per la sponsorizzazione i progetti intesi a realizzare iniziative nell'ambito dei seguenti obiettivi e secondo le entità di seguito definite:

OBIETTIVO 1 con sponsorizzazione fino a 15.000 EURO

Progetti di alto valore educativo\sportivo: - impianti sportivi /attrezzature - parco giochi - spazi polivalenti	Progetti di alto valore educativo\sociale: - eventi culturali\musicali - pubblicazioni
--	---

Fino A 16 punti	5.000 euro
Da 17 a 19 punti	8.000 euro
Da 20 a 22 punti	10.000 euro
Da 23 a 25 punti	12.500 euro
Da 26 a 30 punti	15.000 euro

OBIETTIVO 2 con sponsorizzazione fino a 2.000 EURO

Attività associative artistiche, culturali, musicali e sportive che valorizzino la città\territorio o che promuovano l'aggregazione, azioni di solidarietà, educazione civica e ambientale.

Fino a 15 punti	500 euro
Da 16 a 19 punti	1.000 euro
Da 20 a 23 punti	1.500 euro
Da 24 a 30 punti	2.000 euro

OBIETTIVO 3 con sponsorizzazione fino a 10.000 EURO**Attività commerciali\turistiche che promuovano la città\territorio.**

Fino A 15 punti	2.000 euro
Da 16 a 20 punti	3.000 euro
Da 21 a 24 punti	5.000 euro
Da 25 a 30 punti	10.000 euro

OBIETTIVO 4 con sponsorizzazione fino a 2.000 EURO**Iniziative di raccolta fondi per attività sociali e/o ricerca scientifica.**

Fino a 15 punti	500 euro
Da 16 a 19 punti	1.000 euro
Da 20 a 23 punti	1.500 euro
Da 24 a 30 punti	2.000 euro

OBIETTIVO 5 con sponsorizzazione fino a 2.000 EURO**Attività parrocchiali finalizzate al rafforzamento della coesione delle comunità.**

Fino a 15 punti	500 euro
Da 16 a 19 punti	1.000 euro
Da 20 a 23 punti	1.500 euro
Da 24 a 30 punti	2.000 euro

OBIETTIVO 6**Progetti di solidarietà legati ad eventi straordinari.**

Resta salva per S.E.S.A la facoltà di assegnare discrezionalmente, esclusivamente nei confronti del comune di Este, dei contributi a prescindere dal rispetto dei suddetti parametri e della programmazione sopra definita su proposta del Presidente al Consiglio di Amministrazione che esprime un parere motivato e vincolante.

Articolo 4 – Contratto di sponsorizzazione

La gestione della sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione viene regolata da un apposito contratto di sponsorizzazione nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- l'individuazione dell'oggetto della sponsorizzazione;
- il valore della sponsorizzazione;
- obblighi dello *sponsee*;
- modalità della veicolazione pubblicitaria della ragione sociale e/o marchio dello *sponsor* da parte dello *sponsee*;
- obblighi dello *sponsor*;
- verifiche e controlli sulle attività sia dello *sponsor* che dello *sponsee*;
- profili economici del rapporto contrattuale;
- recesso;
- inadempimenti e risoluzione del contratto;
- risoluzione delle controversie relative all'esecuzione del contratto con previsione del ricorso all'arbitrato;
- spese e disposizioni contrattuali finali.

Articolo 5 – Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati esclusivamente nel rispetto dei principi di protezione dei dati personali stabiliti dal Regolamento GDPR 2016/679 e della normativa nazionale in vigore e per le finalità dallo stesso previste.

Titolare del trattamento è S.E.S.A. S.P.A., in persona del suo legale rappresentante pro tempore, con sede in Este (PD) Via Comuna n. 5/B.

I dati saranno trattati per tutto il tempo necessario allo svolgimento del rapporto in essere e per i successivi dieci anni dalla data di acquisizione degli stessi.

Le Parti dichiarano di essere a conoscenza del contenuto dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196 del 2003 e degli art. 6 e 13 del GDPR 679/2016.

Articolo 6 – Verifiche e controlli

Le sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione sono soggette a periodiche verifiche da parte degli organi di S.E.S.A responsabili in materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti in relazione ai contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi. L'eventuale diffida da parte dello *sponsor* S.E.S.A s.p.a. produce gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

Articolo 8 – Riserva organizzativa

La gestione delle sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione sono effettuati direttamente dagli organi competenti di S.E.S.A s.p.a. secondo la disciplina del presente regolamento.

Articolo 10 – Norme transitorie

Sono fatte salve le richieste già pervenute e/o gli accordi già stipulati afferenti a quanto disciplinato nel presente regolamento.